



# Développement durable

*nos initiatives 2019*



# Sommaire

**Silab**

*Éditos*

p. **3**

*Une entreprise  
durable*

p. **4**

*Les  
approvisionnements  
responsables*

p. **6**

*De forts  
engagements pour  
préserver la planète*

p. **8**

*L'attention portée  
aux femmes et aux  
hommes*

p. **10**

*Dossier spécial  
SILAB, créateur  
d'emploi*

p. **12**

*Le partage de  
valeurs*

p. **14**

## Le mot du Président

SILAB est une entreprise durable.

En juin 2019, nous avons reçu le Grand Prix des entreprises de croissance dans la catégorie Santé/Pharma/Medtech (chiffre d'affaires entre 20 et 100 M€). Ce prix, soutenu par le ministère de l'Économie et des Finances, a récompensé l'entreprise pour son implication en matière de RSE et de développement durable.

Par ailleurs, chacun sait que SILAB a réalisé depuis sa fondation en 1984 une croissance régulière vers un chiffre d'affaires atteignant aujourd'hui 52 M€ et un résultat net de 20% environ chaque année. Chacun sait également que nos actifs, tous brevetés, destinés à l'industrie cosmétique sont issus de la nature, extraits et purifiés par des méthodes non dénaturantes et parfaitement naturelles. Et enfin, tout le monde connaît nos valeurs d'indépendance, d'excellence et de qualité dans un environnement fortement humaniste. C'est dans ce paradigme que nos réflexions scientifiques s'orientent et nous permettent d'être proactifs et agiles dans nos réponses aux besoins du marché.

Dans un autre ordre d'idées, nos préoccupations portent sur des sujets sociaux tel que la santé et la qualité de vie au travail, l'égalité hommes-femmes ou des sujets plus politiques tels que le réchauffement climatique, la réglementation sur le piratage des ressources naturelles (accord de Nagoya), les réductions des consommations en eau, en énergie fossile, l'élimination des déchets, l'interdiction des pesticides et des perturbateurs endocriniens, etc. N'oublions pas la nécessité pour tous nos collaborateurs d'une formation tout au long de la vie active adaptée à chaque individu depuis l'embauche jusqu'à la retraite.

Citons enfin, au niveau sociétal, le partage de nos valeurs avec notre entourage et nos partenaires locaux, nationaux, internationaux dans tous les domaines de la vie publique, associative, scientifique, culturelle et sportive.

Aujourd'hui, nous savons que quoiqu'il arrive demain, la gouvernance de l'ensemble sera conservée, les mêmes personnes poursuivront la même stratégie conformément au plan de continuité longuement réfléchi.

SILAB peut affirmer fortement qu'elle est bien devenue une entreprise durable.

**Jean PAUFIQUE**

*Président Directeur Général, Fondateur de SILAB*

## Faire bien, faire du bien, faire le bien !

Ainsi se définit notre Responsabilité Sociétale chez SILAB. Faire bien et surtout toujours faire mieux. L'entreprise ne progresse que par une politique d'amélioration continue. Il faut sans arrêt se poser les bonnes questions, se remettre en question. Rien n'est jamais acquis. Seule une politique volontariste d'amélioration continue peut nous permettre de progresser dans la durée et de conserver notre niveau de performance. Le système de management de la qualité, les revues de direction, les audits de nos clients, les enquêtes internes... constituent autant de moyens de progresser. A nous de savoir en tirer profit, de ne pas nous enfermer dans nos certitudes, de vouloir progresser. « Quand le doute s'introduit, c'est toujours une petite défaite pour l'amour propre mais c'est une grande victoire pour l'esprit ».

Faire du bien, c'est notre raison d'être. Lorsque l'on met au point de nouveaux produits, toujours autant naturels, toujours plus efficaces, c'est en pensant à la consommatrice et au consommateur en quête de beauté, de confort et de soin. Leur permettre de se sentir bien, de se sentir mieux, de contribuer à leur bien-être est pour nous une source de réelle satisfaction et de motivation pour continuer à innover et surprendre nos clients. Rester à la pointe de l'innovation, concourir à faire progresser la science, être constamment en veille pour transformer les avancées de la recherche en nouveaux produits pour le consommateur, telle est notre motivation profonde au service de nos clients, et des clients de nos clients. C'est une source d'inspiration et de motivation sans fond qui se renouvelle sans cesse dès lors que l'esprit de curiosité scientifique nous anime.

Faire bien et faire du bien ne suffit pas, nous voulons aussi faire le bien. Permettre à chacune et à chacun de nos collaborateurs de s'épanouir dans son travail en s'engageant pleinement dans le projet. Faire en sorte que le projet d'entreprise devienne aussi son projet, qu'il ait la satisfaction d'y contribuer très concrètement et la reconnaissance du travail bien fait avec le sentiment enivrant de la mission accomplie. La valeur que nous créons par notre travail, nous voulons la partager le plus largement possible avec d'autres. Rendre à la nature ce qu'elle nous donne, préserver la biodiversité, réduire notre empreinte écologique. Et alors que nous sommes portés par un territoire qui nous a nourri, en nous formant et en nous préparant à notre vie professionnelle, nous assurer en retour que le fruit de notre travail nourrisse de nouvelles initiatives, de belles initiatives que nous nous autorisons à choisir pour mieux les soutenir. Mécénat, aide à la recherche, bénévolat... autant d'occasions de nous investir pour que nous ne soyons pas seuls à profiter de notre travail et pour donner encore plus de sens à celui-ci. Etre en projet donne du sens à la vie. Avec SILAB, nous sommes continuellement en projet.

Notre engagement responsable ajoute de la vie au projet d'entreprise. C'est le souffle indispensable qui l'anime.

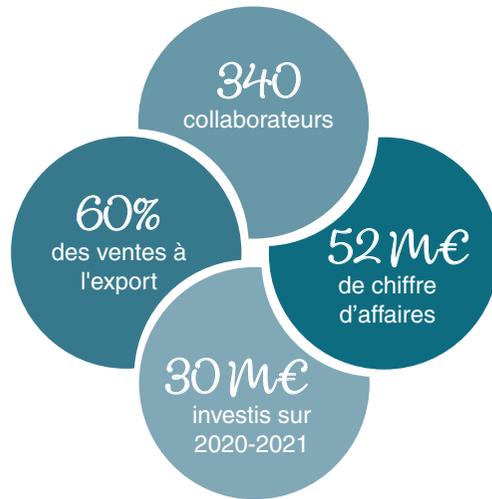
**Xavier GAILLARD**

*Directeur Général Délégué à la Stratégie, en charge de la RSE*

# Une entreprise durable

## Une croissance durable

### 1. En quelques chiffres



Ce qui fait de SILAB une entreprise durable est intimement lié à son indépendance, l'une de ses valeurs fondatrices et véritable moteur de sa croissance et de sa rentabilité. Cette indépendance offre l'autonomie stratégique nécessaire pour décliner l'innovation à tous les niveaux d'activité et assurer la création de valeurs avec l'ensemble des parties prenantes, clients, partenaires et collaborateurs.

### 2. L'indépendance, moteur de la croissance

Avec conviction, SILAB réinvestit ses profits pour financer sa croissance : dans sa R&D (20% du chiffre d'affaires) pour soutenir l'innovation, dans l'outil industriel pour augmenter ses capacités et acquérir de nouvelles technologies, dans les femmes et les hommes qui portent le projet, ainsi que dans l'augmentation du besoin en fonds de roulement directement lié à la croissance. Son indépendance nourrit le cercle vertueux de son développement durable et de sa performance à tous les niveaux.

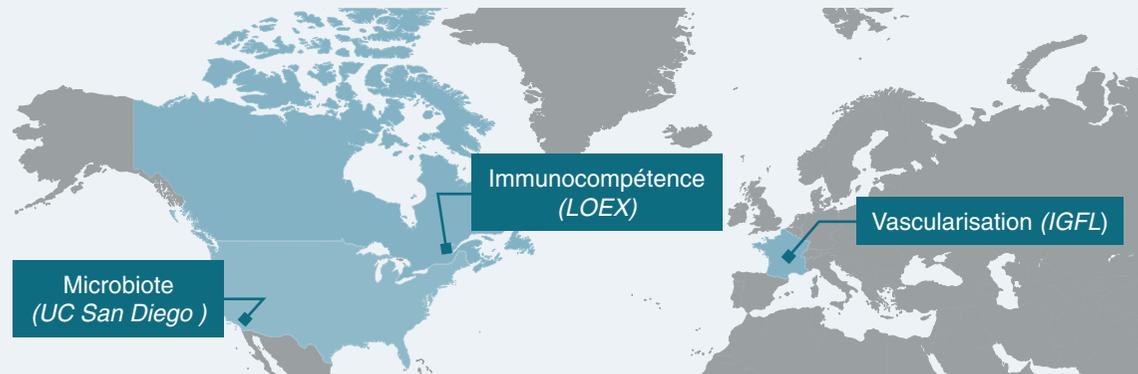
### 3. Récompensée par un... "Grand Prix de croissance"

En juin 2019, SILAB a reçu le Grand Prix des entreprises de croissance dans la catégorie santé / pharma / medtech (chiffre d'affaires entre 20 et 100 M€). Ce prix, remis par le ministère de l'Économie et des Finances et le groupe Leaders League, a récompensé l'entreprise pour son implication en matière de RSE, sa stratégie résolument tournée vers l'innovation ainsi que sa valeur d'indépendance.



## Une innovation durable

### 1. L'excellence des partenariats scientifiques



Le département SILAB Softcare, dédié au soin des peaux fragilisées, a exposé en 2019 ses partenariats de recherche scientifique de haut rang dans les plus grands congrès mondiaux de dermatologie. Ces collaborations avec des experts nationaux et internationaux permettent d'identifier l'innovation, de transférer des technologies et des compétences, d'apporter une caution scientifique et de co-valoriser la Recherche.

## 2. La reconnaissance scientifique par les plus grands experts

Entreprise de haut niveau scientifique, SILAB s'appuie sur la validation de ses pairs pour attester la pertinence de ses travaux de recherche. L'équipe R&D alimente régulièrement la communauté scientifique internationale avec de nouveaux travaux publiés dans des journaux à facteur d'impact. En 2019, quatre publications scientifiques ont été acceptées après un processus de révision par des experts du domaine.



## Une stratégie durable

### 1. La filiale américaine renforcée

Début 2019, SILAB Inc. a fait le choix d'intégrer de nouveaux bureaux à East Brunswick (NJ), plus spacieux, proches des universités et faciles d'accès. Ils accueillent une équipe d'une dizaine de personnes, destinée à s'étoffer davantage sur les cinq ans à venir pour soutenir son fort développement aux États-Unis. SILAB entend ainsi poursuivre les fortes interactions avec ses clients américains dans le but de proposer une offre toujours plus adaptée aux spécificités de ce marché.



## 3. La reconnaissance par les acteurs du marché

2 premiers prix d'innovation... c'est le bilan fructueux de la soirée des PCHi Fountain Awards, organisée en marge du salon chinois PCHi 2019. SILAB s'est vu décerner les premiers prix pour ses actifs naturels FILMEXEL® et ECOBIOTYS® dans leur catégorie respective, anti-âge et teint de la peau.



### 2. Des investissements sur l'avenir

Année après année, SILAB investit fortement sur l'avenir. Nouvelles technologies, nouvelles infrastructures... l'entreprise se développe continuellement et 2019 ne fait pas exception !



### 3. Le plan de continuité d'activité à 360°

Avec son plan de continuité d'activité, actualisé en 2019, SILAB garantit à toutes les parties prenantes la pérennité de son activité. Il s'articule autour de la prévention des risques, de la gestion de crise et de la reprise d'activité. Décliné dans toutes les dimensions de l'activité, il protège et sécurise les ressources humaines, les actifs corporels (site industriel, centre de recherche, réseau informatique, etc.), les actifs incorporels (brevets, etc.) et les approvisionnements. Cette approche à 360° constitue une véritable démarche de sécurisation du développement de l'entreprise.

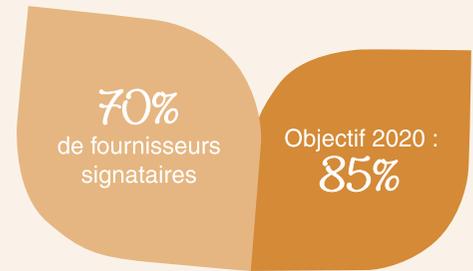
# Les approvisionnements responsables

## Trois incontournables : sélectionner, authentifier, tracer

Qu'elle soit d'origine végétale ou biotechnologique, chaque matière première est soumise à une sélection rigoureuse et à un cahier des charges très strict, respectant la réglementation cosmétique internationale et les lois de biodiversité.

Elle est ensuite authentifiée par des experts SILAB travaillant en étroite collaboration avec des spécialistes internationaux. Isabelle FOURASTE, professeure émérite en pharmacognosie, botanique et mycologie à l'Université de Toulouse, témoigne : « 13 ans de partenariat constant avec SILAB ont permis d'avoir une approche constructive, progressive et d'apporter des réponses nécessaires et indispensables pour assurer l'identité et la qualité des matières premières végétales ». Cette étape est déterminante pour assurer la qualité, l'efficacité et la sécurité des actifs cosmétiques qui en résultent.

Enfin, SILAB revendique en 2019 que 100% de ses filières de matières premières naturelles sont tracées, en France comme à l'étranger. L'entreprise associe à ses engagements tous les acteurs de ses approvisionnements avec sa Charte des Achats Responsables.



## De la filière végétale à la diversification biotechnologique



### 1. Le nopal : une filière végétale tracée et durable

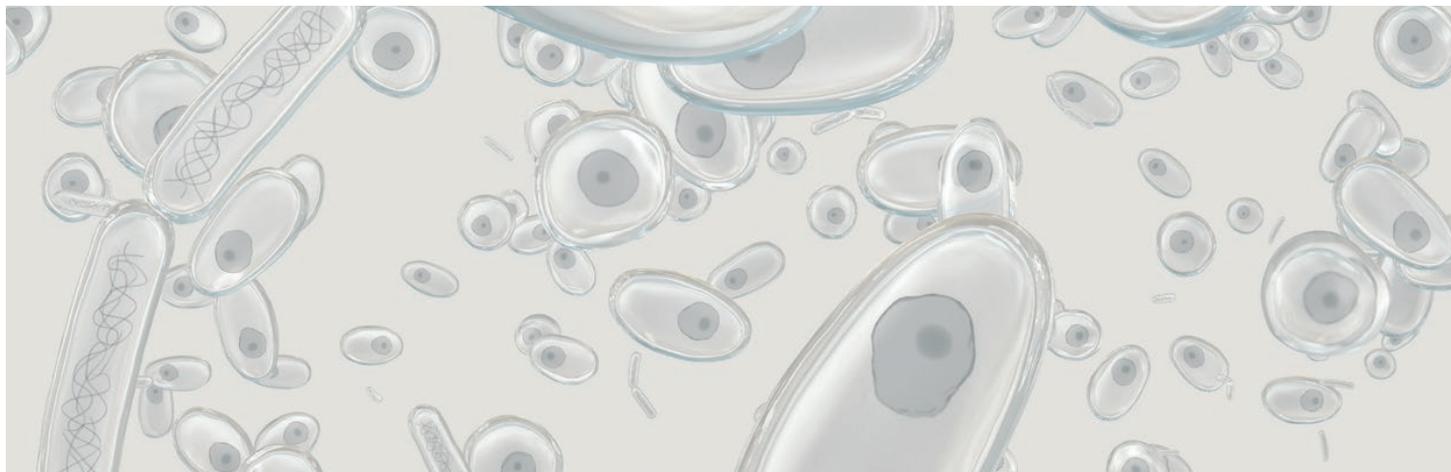
En avril 2019, SILAB a présenté, lors du 6<sup>e</sup> FIAB (Forum international Afrique et beauté), sa filière d'approvisionnement en fleurs de nopal ou figuier de barbarie (*Opuntia ficus indica*), véritable illustration de sa maîtrise du naturel. Cette filière tunisienne est en effet responsable et durable, fortement impliquée dans la valorisation du nopal. Le fournisseur exploite 420 hectares de culture certifiée en agriculture biologique. Il travaille aussi en partenariat avec une coopérative de producteurs et œuvre en étroite collaboration avec le ministère de l'Agriculture. Les récoltes des fleurs sont réalisées par des cueilleurs qui bénéficient d'une aide logistique, de protections et d'une juste rémunération. Cette plante mellifère dont toutes les parties sont valorisées représente un fort potentiel agro-économique et contribue à la lutte contre la désertification du territoire.

Avec son actif EXFOLACTIVE®, SILAB valorise les fleurs de nopal pour une exfoliation biologique de la peau, par activation des mécanismes endogènes et naturels de la desquamation.

SILAB s'est construit sur un postulat :

« la nature a déjà tout prévu ». Depuis sa création, elle a intégré la naturalité à chaque étape du développement de ses produits, créant un programme global « Mastering natural® ». Avec cette maîtrise historique du naturel, l'entreprise propose 100% d'actifs naturels ou dérivés du naturel selon la norme ISO 16128 et déploie une politique d'approvisionnement éthique et responsable.

## 2. L'innovation biotechnologique : du bioguidage sélectif...



Expertes en biotechnologies et dans le microbiote végétal, les équipes de SILAB sont capables de cultiver des organismes unicellulaires (levures, micro-algues et bactéries) et d'en valoriser la biomasse et/ou le sécrétome pour la production d'actifs naturels. Son unité industrielle de biotechnologies, véritable outil de pointe, lui assure une maîtrise totale de cette ressource tant en quantité qu'en qualité.

Ce savoir-faire précieux et internalisé offre de nouveaux leviers d'innovation, comme celui du bioguidage sélectif. Cette technologie ciblée consiste à reproduire l'environnement naturel d'un probiotique (ou « bonne bactérie ») pour guider sa production de postbiotiques (molécules d'intérêts avec des effets bénéfiques).

### ... au lancement d'un concentré postbiotique

Commercialisé fin 2019, LACTOBIOTYL® est un postbiotique obtenu par bioguidage de *Lactobacillus arizonensis*, une souche probiotique d'origine végétale, connue pour son adaptation à des conditions extrêmes de sécheresse. Par l'apport de son substrat originel, le jojoba, *Lactobacillus arizonensis* sécrète des molécules actives d'intérêt, capables d'améliorer la qualité des peaux sèches sans perturber l'équilibre du microbiote cutané. Avec cette nouvelle technique de culture, SILAB crée une nouvelle source de matière première biotechnologique tracée, sécurisée et durable.



## La Naturalité : une expertise partagée et reconnue



Conférences et posters scientifiques dans des congrès internationaux, stands sur les salons professionnels... l'année 2019 a été rythmée par une forte volonté de SILAB de partager son expertise autour de « Naturalité : s'inspirer, innover, valoriser ». L'entreprise a d'ailleurs organisé un séminaire clients dédié à sa stratégie d'innovation et aux concepts liés à cette thématique qui constitue son cœur de métier depuis sa création, il y a 35 ans.

# De forts engagements pour préserver la planète

## Lutter contre le changement climatique

### 1. Des économies d'eau



L'évolution des technologies industrielles peut aussi se combiner avec des réductions de l'impact environnemental. C'est le cas du projet d'automatisation de la technologie de filtration membranaire, conduit en 2019, qui avait pour but de rendre son nettoyage reproductible. Après plusieurs mois de collectes, d'analyses de données et d'essais, les nouveaux cycles de nettoyage ont été validés. Le technicien est passé d'opérateur à superviseur et la consommation d'eau a été réduite de 11% sur cet équipement (-200 m<sup>3</sup>), une double réussite. En 2020, cette automatisation sera étendue à une autre unité de production, avec l'objectif de doubler ces économies.

### 2. Des économies d'énergie

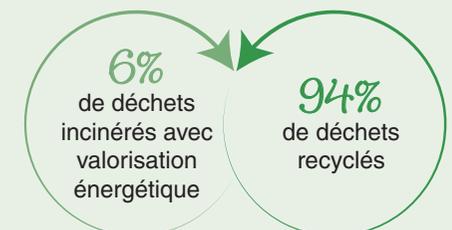


Avec le développement industriel de SILAB, les extensions de bâtiments se succèdent, de nouveaux équipements apparaissent et les installations de production de froid se multiplient. Dans ce contexte, SILAB a mené une réflexion globale sur ses trois unités de production d'actifs sous forme liquide afin d'adapter les utilités à l'intégration de nouvelles technologies. Un groupe froid unique a été installé sur l'usine de production historique (UP1) avec un système de récupération d'énergie. Ainsi, les eaux sanitaires et adoucies chaudes de toutes les unités de production seront désormais réchauffées grâce aux calories du groupe. Outre la réduction de la consommation de gaz de ville, ce groupe de nouvelle génération utilise un fluide frigorigène qui, en cas de fuite, limitera très fortement l'impact environnemental.

Sur les deux autres unités (UP2 et UP3), deux groupes de production d'eau glacée ont été mutualisés et fonctionnent en cascade afin de moduler les consommations électriques. Progressivement, les productions de chauffage de UP1 seront générées à partir de la vapeur. A terme, une seule chaufferie alimentera ces trois unités ainsi que les unités de production de biotechnologies et de poudre.

### 3. Une politique déchets très stricte : 0 déchet ultime

Dans sa lutte contre le changement climatique, SILAB s'engage notamment à maintenir son objectif de zéro déchet ultime, un objectif atteint depuis de nombreuses années !



Pour innover et se développer, SILAB puise son inspiration dans la nature. Définir des stratégies durables adaptées à la protection de l'environnement et de la biodiversité est donc un enjeu majeur. Cet engagement, intégré à toutes les activités de l'entreprise, est porté par l'ensemble des collaborateurs, très impliqués dans cette éco-attitude.

## Créer une contrepartie écologique

### 1. Nature 2050 : une reconquête de la biodiversité réussie !



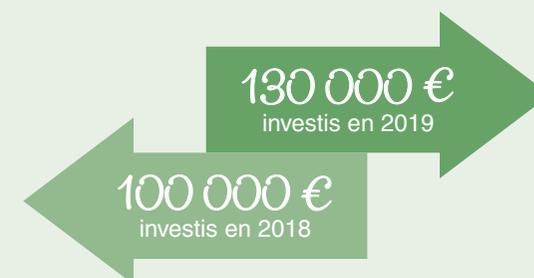
SILAB participe depuis 4 ans au programme Nature 2050 créé par CDC Biodiversité (filiale de la Caisse des dépôts et consignation) qui vise à adapter les territoires au changement climatique d'ici 2050. En octobre 2019, CDC Biodiversité a présenté l'aboutissement du projet, que soutient SILAB, sur la restauration des continuités du cours d'eau du Mazet à Bussière-Galant (87). Ce projet durable est un véritable exemple d'action en faveur de la préservation des têtes de bassins versants, véritables amortisseurs climatiques qui protègent contre les canicules et stockent efficacement le carbone.

L'engagement de SILAB consiste à financer la préservation de 1 m<sup>2</sup> de biodiversité pour chaque m<sup>2</sup> construit sur son site unique de Saint-Viance, soit la protection d'une surface de 7 000 m<sup>2</sup> jusqu'en 2050.



## 2. Fonds carbone interne

SILAB a créé, il y a deux ans, son propre fonds carbone. Le principe de ce cercle vertueux est de fixer un prix à la tonne de CO<sub>2</sub> émise par l'entreprise et de financer à la même hauteur des projets de réduction de son empreinte carbone. De nombreuses initiatives ont ainsi été soutenues en 2019 : aménagements des unités industrielles pour optimiser les consommations énergétiques, souscription à une option « énergie renouvelable » pour soutenir une production d'électricité plus verte, installation de panneaux photovoltaïques sur le toit du futur centre de formation, etc.



## Mobiliser les équipes en faveur de l'environnement

L'équipe environnement de SILAB sensibilise régulièrement l'ensemble des Silabiens à la protection de la planète, au travers d'animations spécifiques les incitant à améliorer leurs pratiques au quotidien.

✦ **Journée mondiale de l'eau** (mars). Des expositions ont été proposées aux collaborateurs afin de renforcer leur attitude « aqua citoyenne ».

✦ **World Clean-up Day** (septembre). Une cinquantaine de volontaires de SILAB et de trois entreprises voisines ont participé à ce mouvement citoyen. Près de 100 kg de déchets ont été ramassés aux abords des routes du secteur le temps de la pause déjeuner.

✦ **Challenge mobilité** (septembre). Le temps d'une semaine, une économie de près de 2 000 km en voiture sur les trajets domicile/travail a été réalisée en choisissant des modes de transport alternatifs.

✦ **Semaine européenne de la réduction des déchets** (novembre). Plusieurs actions de sensibilisation ont été organisées : une exposition sur les types de déchets produits par l'entreprise, une animation autour des piles et batteries et un tableau à idées participatif visant à améliorer les pratiques collectives.



# L'attention portée aux femmes et aux hommes

## Le bien-être et l'épanouissement au travail

### 1. Un accueil personnalisé



L'intégration d'un nouveau collaborateur marque le début de sa vie professionnelle dans l'entreprise. Son arrivée est annoncée en amont, en interne, afin que les équipes l'identifient facilement. Il est accueilli par son responsable et découvre son équipe et son environnement de travail. Puis, les ressources humaines lui remettent son « kit d'intégration » qui comprend notamment un livret d'accueil sur l'histoire et les pratiques de l'entreprise. Après avoir traité des sujets administratifs, matériels et logistiques, cet entretien se poursuit par une visite complète du site.

Le nouveau collaborateur entame ensuite son parcours d'intégration et de formation en rencontrant ses futures interfaces et en assistant à différents modules de formation (sécurité, protection des savoir-faire, qualité, environnement, etc.). En parallèle, il est formé à son poste par son responsable ou un tuteur dédié. Il peut également effectuer des immersions dans certains services afin d'appréhender les différents métiers de l'entreprise.

*Témoignage d'une intégration réussie*



### 2. Santé et qualité de vie au travail : des actions durables

En 2019, la troisième enquête "santé et qualité de vie au travail" a été menée chez SILAB sur la base de la méthode SATIN élaborée par l'INRS (Institut national de recherche et de sécurité). Les collaborateurs ont répondu anonymement à 86 questions réparties en différentes rubriques : santé, exigences de travail et capacités, environnement de travail et appréciation générale du travail.

Un très fort taux de participation (82%) et des résultats très positifs ont permis à la Direction et aux représentants du personnel d'identifier les signaux forts sur lesquels SILAB doit capitaliser. Des pistes de progrès ont fait l'objet d'un plan d'action afin d'assurer le développement de l'entreprise avec des collaborateurs engagés durablement.



82%  
de taux de participation



collaborateurs se sentent bien dans l'entreprise



collaborateurs aiment leur travail

### 3. Des actions immédiates portées par l'équipe santé

L'équipe santé veille au bien-être des équipes en organisant régulièrement des animations spécifiques.

#### ✦ Semaine bien-être au travail

Facteur de motivation et de performance, le bien-être au travail est un enjeu essentiel dans le monde professionnel. Courant juillet 2019, plusieurs activités ont été proposées aux collaborateurs pour découvrir l'univers de la relaxation : méditation, yoga du rire, pilates, sophrologie, luminothérapie.

#### ✦ Mois sans tabac

En novembre 2019, une action de sensibilisation visant à encourager les collaborateurs à l'arrêt du tabac a été menée. Sur la base du volontariat, l'infirmière a reçu plusieurs fumeurs pour les accompagner dans leur démarche.

## L'égalité hommes - femmes au cœur des engagements sociaux

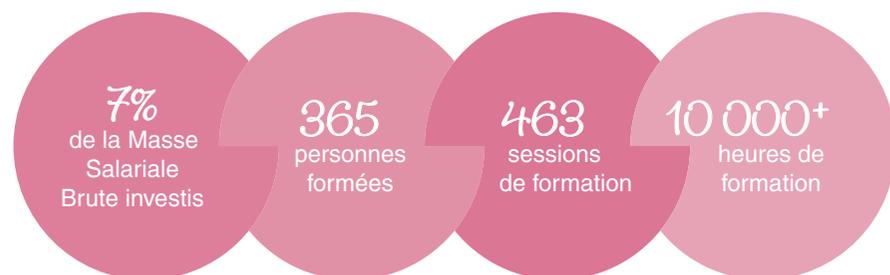


En 2019, SILAB a publié son index de l'égalité professionnelle hommes - femmes. L'entreprise obtient un score de 84/100, avec près de 100% de conformité pour quatre des cinq critères (augmentations individuelles, promotions, proportion de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations, écarts de rémunération). SILAB a mis en place un plan d'action triennal sur l'égalité hommes - femmes afin de suivre les indicateurs internes. L'entreprise intervient également dans les écoles ou universités auprès des jeunes, femmes et hommes, pour favoriser un accès équilibré aux formations préparant à ses métiers.

## La formation : le développement des compétences

SILAB consacre des moyens humains et matériels importants au développement des compétences de ses équipes. Une formathèque interne de plus de 120 modules de formation a été constituée grâce à l'investissement d'une cinquantaine de collaborateurs sollicités pour leur expertise.

En 2019, SILAB s'est également engagée dans les formations diplômantes. A titre d'exemple, un intérimaire recruté en qualité de manutentionnaire, et initialement titulaire d'un CAP plaquiste, bien intégré et désireux d'apprendre, a pu bénéficier d'une convention AFPR (Action de formation préalable au recrutement) signée avec Pôle emploi. Pendant plus de deux mois, accompagné par des tuteurs internes, il a été formé via des modules e-learning proposés par un organisme spécialisé et un parcours interne de formation au poste d'opérateur de fabrication de bioprocédés. Il a ainsi obtenu une qualification professionnelle reconnue par la branche professionnelle et a été recruté pour un CDD de 12 mois au sein de l'entreprise.



# SILAB, créateur d'emploi

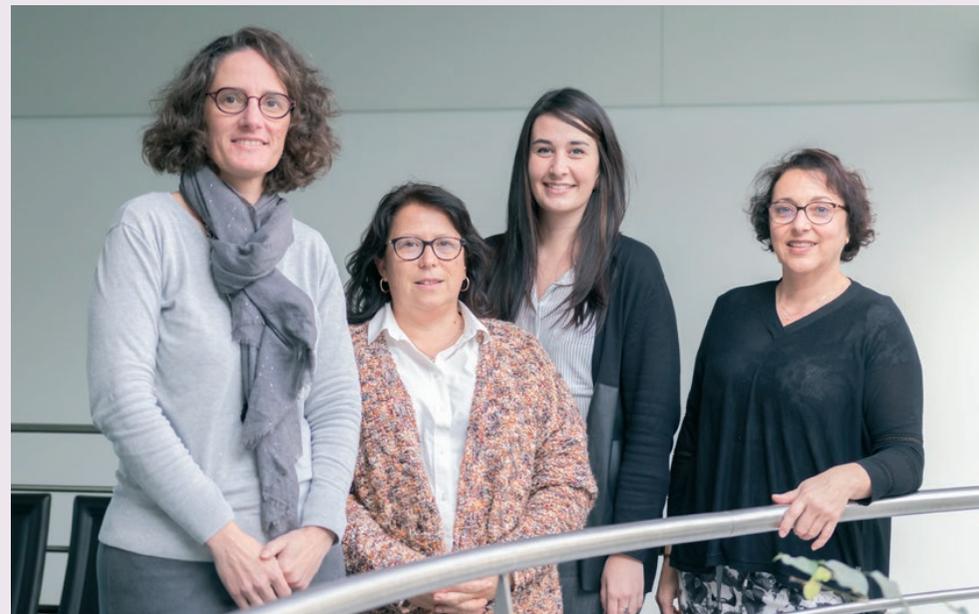
Portée par une croissance continue, SILAB recrute chaque année de nouveaux collaborateurs, aux profils et expertises très variés. Chercheurs, ingénieurs, techniciens, commerciaux et gestionnaires exercent, chacun à leur niveau, des métiers d'une grande diversité et d'un haut degré de technicité. La politique stratégique de SILAB vise notamment à recruter des talents, les former et les fidéliser.



## Une attention particulière portée aux recrutements

### 1. Un processus bien rôdé

SILAB a la volonté d'intégrer les femmes et les hommes parmi les meilleurs de leur génération, tant pour leurs compétences que leurs valeurs humaines. En 2019, une chargée de recrutement a rejoint les effectifs pour gérer les processus, développer les relations avec les écoles et attirer de nouveaux talents en travaillant sur la marque employeur. Les candidats sont pré-sélectionnés sur leur CV, avant d'être conviés pour différents niveaux d'entretien : ressources humaines, opérationnel et hiérarchique. Ils sont également reçus par la Direction Générale pour chaque recrutement en CDI. SILAB examine par ailleurs toutes les candidatures spontanées et contacte toute personne susceptible de rejoindre ses équipes.



### 2. Un accompagnement logistique

Afin de lever les freins à l'emploi, SILAB apporte un soutien personnalisé dans la recherche de logement ou dans d'autres démarches destinées à favoriser la mobilité géographique des nouveaux collaborateurs et leur bonne intégration dans le bassin de Brive. Une ligne de transport en commun Brive - Saint-Viance a été mise en place en 2019 par l'Agglo de Brive, après un travail de concertation avec l'entreprise afin de répondre, entre autres, aux besoins des nouvelles recrues non motorisées.

## Faire grandir les jeunes talents

SILAB soutient activement l'insertion des jeunes. Dans cette démarche, l'entreprise entretient en amont des liens étroits avec les écoles et universités, relations qu'elle veille à renforcer continuellement. Elle participe aux forums étudiants, parraine des promotions, présente ses métiers aux étudiants, organise des visites dans ses locaux, offre des opportunités de stages, etc.

La formation des jeunes est un autre axe majeur de la politique sociale de l'entreprise qui se traduit par le recrutement de 32 stagiaires et la présence de 14 alternants en 2019, dans tous les secteurs de l'entreprise, à différents niveaux de formation. Ces jeunes talents bénéficient d'un accompagnement de qualité puisque les tuteurs, experts dans leur domaine, sont formés pour une transmission efficace des savoirs et des compétences.

Certains de ces jeunes, possédant tous les atouts pour une prise de poste opérationnelle, ont ainsi l'opportunité d'intégrer définitivement l'entreprise à la suite de leur formation. Justine DEROM, recrutée comme stagiaire au service qualité, a rejoint l'effectif : « À la fin de mon stage, SILAB m'a proposé un poste de Chef de projet Assurance Qualité en CDD puis en CDI. J'ai d'abord accompagné l'amélioration continue du système qualité. Puis, mes missions se sont diversifiées. Aujourd'hui, je suis en charge du système qualité dans sa globalité. Je manage également une petite équipe. »



## L'emploi des seniors

SILAB porte une attention toute particulière aux membres de ses équipes ayant plus de 50 ans. Nouvellement recrutés ou faisant déjà partie des effectifs, ils sont inclus dans un plan senior. L'objectif est notamment de capitaliser sur leurs savoirs et sur la transmission de leurs compétences vers les plus jeunes, garantissant ainsi la pérennité des savoir-faire. Différentes actions sont menées pour les maintenir dans l'emploi et aménager si nécessaire leurs fins de carrière. Des entretiens professionnels sont organisés dans le but d'anticiper l'évolution de leur carrière et un suivi de l'exposition aux facteurs de risque de pénibilité est mis en place.

### ✦ Coopération trans-générationnelle

Développer les fonctions de tuteur ou de référent, organiser des actions de partage des savoirs.

### ✦ Diversification de l'expérience en fin de carrière

Développer de nouvelles compétences (nouvelles fonctions, activités d'expertise ou managériales).



## La fidélisation des équipes

SILAB fidélise ses collaborateurs en veillant à leur épanouissement professionnel.



De plus, ils bénéficient de divers avantages sociaux : prime d'intéressement et participation, augmentations annuelles individuelles, primes de vacances, primes et jours de congés d'ancienneté, complémentaire santé, tickets restaurants, etc.

Le CSE (Comité social et économique) participe également à créer du lien entre les Silabiens en proposant différentes activités tout au long de l'année (tournois sportifs interentreprises, courses à pied locales, repas, etc.).

# Le partage de valeurs

SILAB est reconnue pour son exemplarité en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise par les plateformes d'évaluation spécialisées.

Consciente de la dynamique positive dans laquelle elle évolue, l'entreprise est animée par un esprit de partage et de bienveillance. Elle s'implique sur son territoire et s'engage pour sa communauté. Elle soutient la recherche médicale et favorise l'innovation scientifique. En toute transparence, l'entreprise veille à communiquer ses initiatives avec ses parties prenantes.

## Une politique RSE partagée et reconnue

SILAB se distingue par son exemplarité en matière de responsabilité sociétale. Sa performance est pleinement associée à ses engagements quotidiens. Ses actions sont régulièrement auditées par des plateformes d'évaluation sur la base de questionnaires thématiques.

### 1. EcoVadis : certification de niveau "Gold"

Avec un score de 69/100, réparti sur 4 domaines (environnement, social et droits de l'homme, éthique, achats responsables), SILAB fait partie des 5% des entreprises les mieux notées par EcoVadis pour la quatrième année consécutive.



### 2. CDP : catégorie leader du classement mondial

Sur la base de l'évaluation indépendante des données 2018 transmises à CDP, une organisation à but non lucratif, SILAB a obtenu la note A-. L'entreprise s'élève ainsi au rang des leaders du classement, pour son engagement contre le changement climatique (score moyen du secteur : D).

SILAB entend poursuivre son développement au service de ses clients, de ses partenaires et de ses équipes, en continuant de placer l'innovation et le développement durable au cœur de ses engagements.

## Faire vivre le territoire

### 1. Soutenir le tissu entrepreneurial



A chaque lancement d'appel d'offres, SILAB inclut des entreprises de son territoire dès lors qu'elle en a la possibilité, afin de promouvoir l'économie locale. Pour la construction de son centre de formation, dont la mise en service est prévue pour l'été 2020, 94% du montant du projet a été confié à des entreprises situées à moins de 150 km.



### 2. Soutenir l'innovation scientifique

En juillet 2019, l'AVRUL (Agence pour la valorisation de la recherche universitaire du Limousin), la Fondation Partenariale de l'Université de Limoges et SILAB ont signé une convention de mécénat dans laquelle SILAB soutient l'Incubateur de l'AVRUL, à hauteur de 30 000€. Fortement ancrée dans sa région et portée par l'innovation scientifique, SILAB veille à apporter un soutien volontaire, actif et constant au développement d'activités de Recherche en Limousin. L'AVRUL représente un vecteur idéal, de par son rôle d'interface privilégiée entre la recherche publique et les entreprises pour faire bénéficier au monde socio-économique du potentiel d'innovation des laboratoires universitaires.



### 3. Soutenir le patrimoine historique

Le 14 juillet 2019, SILAB était présente à la clôture officielle des travaux de rénovation de l'hôtel préfectoral de Tulle (Corrèze), l'un des plus beaux de France. Soucieuse de la préservation du patrimoine de son département, l'entreprise a fait partie des 7 mécènes corréziens acceptant de participer financièrement à la réhabilitation de cet édifice emblématique.



### 4. Soutenir les associations et institutions

33 800€ reversés en 2019

En tant qu'entreprise solidaire et engagée sur son territoire, SILAB a soutenu 25 associations et institutions de la région, principalement dans les domaines culturels et sportifs, à travers des dons, sponsoring ou mécénats en 2019.

### 5. Soutenir un club sportif local emblématique : le CA Brive



Depuis plusieurs années, l'entreprise SILAB est partenaire du club de rugby du CA Brive, emblème de la ville de Brive et véritable acteur de l'attractivité territoriale. Simon GILLHAM, président du CA Brive, témoigne : « SILAB, comme le CA Brive, est une magnifique entreprise corrézienne qui rayonne bien au-delà du département, à travers la France et le monde. SILAB, comme le CA Brive, est en plein développement. SILAB apporte du bien-être à ses clients à travers ses produits pour le soin de la peau et des cheveux. Le CA Brive essaie d'apporter de la joie et de l'émotion aux supporters à travers des victoires, pour qu'ils aillent le lundi au travail avec le sourire ! Nous sommes très fiers de compter SILAB comme grand partenaire de notre Club. Nous sommes inspirés par leurs actions de développement durable et éco-responsables. Leurs valeurs sont un exemple pour notre Club. Merci SILAB de nous montrer la voie. »

### Soutenir la recherche médicale

La Fondation d'Entreprise SILAB - Jean PAUFIQUE participe au financement et à la reconnaissance de travaux de recherche dont les thématiques traitent des maladies de la peau. En avril 2019, elle a sélectionnée sa 12<sup>e</sup> lauréate, Marine CORDONNIER, et son projet « comprendre, traiter et suivre les mélanomes par l'étude des exosomes ». Les travaux de recherche sont menés au sein du Centre Lipides, Nutrition, Cancer - LNC de l'Inserm UMR 866, faculté de médecine de Dijon, sous la direction du Docteur Carmen GARRIDO, directrice du centre de recherche et responsable de l'équipe « HSP-Pathies » et du Docteur Jessica GOBBO. La Fondation soutient financièrement ce projet sur les deux prochaines années.



*Nous remercions toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport de développement durable, tout particulièrement nos collaborateurs et nos partenaires qui se sont engagés à nos côtés pour créer ce document. Nous croyons fortement que le succès continu de notre société et nos pratiques seront créateurs de valeurs partagées pour les clients et la communauté que nous servons.*

Ce rapport de développement durable est édité par SILAB.  
Conception et réalisation : département Communication de SILAB

*Ce support d'informations est disponible sur notre site internet [www.silab.fr](http://www.silab.fr) ou sur simple demande auprès de votre interlocuteur SILAB habituel.*



Z.I. de la Nau - 19240 Saint-Viance - France  
Tél. : +33 (0)5 55 84 58 40 - e-mail : [silab@silab.fr](mailto:silab@silab.fr) - [www.silab.fr](http://www.silab.fr)